

PENSUM DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA, PERIODO DE VIGENCIA 2020-2024

CICLO	NO.	ASIGNATURA	REQUISITO	HT	HP	LAB	UV	
I	1	356	INFORMÁTICA	BACHILLERATO	1	3	NO	4
	2	1005	LIDERAZGO Y DESARROLLO EMPRENDEDOR	BACHILLERATO	2	2	NO	4
	3	522	ECONOMÍA I	BACHILLERATO	2	2	NO	4
	4	406	MATEMÁTICA I	BACHILLERATO	2	2	NO	4
	5	348	INGLÉS TÉCNICO	BACHILLERATO	2	2	NO	4
II	6	708	REALIDAD NACIONAL	BACHILLERATO	3	1	NO	4
	7	1003	ÉTICA Y DESARROLLO PROFESIONAL	BACHILLERATO	2	2	NO	4
	8	524	ECONOMÍA II	ECONOMÍA I	2	2	NO	4
	9	407	MATEMÁTICA II	MATEMÁTICA I	2	2	NO	4
	10	100	CONTABILIDAD I	BACHILLERATO	2	2	SI	4
III	11	571	PSICOLOGÍA GENERAL	BACHILLERATO	2	2	NO	4
	12	437	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	BACHILLERATO	2	2	NO	4
	13	229	ESTADÍSTICA I	MATEMÁTICA I	3	1	NO	4
	14	448	MICROECONOMÍA	ECONOMÍA II	3	1	NO	4
	15	101	CONTABILIDAD II	CONTABILIDAD I	2	2	SI	4
IV	16	572	PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	PSICOLOGÍA GENERAL	2	2	NO	4
	17	610	SOCIOLOGÍA GENERAL	BACHILLERATO	2	2	NO	4
	18	230	ESTADÍSTICA II	ESTADÍSTICA I	2	2	NO	4
	19	396	MACROECONOMÍA	MICROECONOMÍA	3	1	NO	4
	20	93	CONTABILIDAD DE COSTOS	CONTABILIDAD II	2	2	SI	4
V	21	13	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	2	2	NO	4
	22	630	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	SOCIOLOGÍA GENERAL	3	1	NO	4
	23	422	MERCADOTECNIA I	ESTADÍSTICA II Y SOCIOLOGÍA GENERAL	2	2	NO	4
	24	29	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	MACROECONOMÍA	3	1	NO	4
	25	18	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	CONTABILIDAD DE COSTOS	2	2	NO	4
VI	26	593	RELACIONES PÚBLICAS	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	3	1	NO	4
	27	580	PUBLICIDAD I	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	1	3	SI	4
	28	423	MERCADOTECNIA II	MERCADOTECNIA I	2	2	NO	4
	29	5	ADMINISTRACIÓN DE COMPRAS	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	1	3	NO	4
	30	1064	AUDITORÍA DE MARKETING	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	1	3	NO	4
VII	31	663	ESTRATEGIAS DE MERCADO	MERCADOTECNIA II	2	2	NO	4
	32	581	PUBLICIDAD II	PUBLICIDAD I	1	3	NO	4
	33	364	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	MERCADOTECNIA II	1	3	NO	4
	34	16	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	ADMINISTRACIÓN DE COMPRAS	1	3	NO	4
VIII	35	378	LEGISLACIÓN LABORAL EMPRESARIAL	ESTRATEGIAS DE MERCADO	2	2	NO	4
	36	192	DISEÑO GRÁFICO	PUBLICIDAD II	1	3	SI	4
	37	1065	MARKETING RELACIONAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	3	1	NO	4
	38	1060	GESTIÓN DE LA CALIDAD	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	3	1	NO	4
IX	39	379	LEGISLACIÓN MERCANTIL	LEGISLACIÓN LABORAL EMPRESARIAL	2	2	NO	4
	40	6	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	DISEÑO GRÁFICO	2	2	NO	4
	41	890	MARKETING DE SERVICIOS	MARKETING RELACIONAL	3	1	NO	4
	42	664	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	GESTIÓN DE LA CALIDAD	1	3	SI	4
X	43	285	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	2	2	NO	4
	44	515	PRESUPUESTO DE LA EMPRESA PRIVADA	LEGISLACIÓN MERCANTIL	2	2	NO	4
	45	420	MERCADEO INTERNACIONAL	MARKETING DE SERVICIOS	1	3	NO	NO