

**PENSUM TÉCNICO EN MARKETING TURÍSTICO, MODALIDAD SEMIPRESENCIAL,
PERIODO DE VIGENCIA 2024-2025**

CICLO	No. ORDEN	CÓD	ASIGNATURAS	PRERREQUISITO	HTS	HPS	THA	UV
I	1	523	Economía	Bachiller	2	2	No	4
	2	348	Inglés Técnico	Bachiller	1	3	No	4
	3	1122	Fundamentos del Turismo	Bachiller	2	2	No	4
	4	1090	Protocolo y Etiqueta	Bachiller	2	2	No	4
	5	437	Métodos y Técnicas de Investigación	Bachiller	2	2	No	4
II	6	1603	Gastronomía Nacional	Bachiller	1	3	Si	4
	7	1604	Turismo Alternativo	Fundamentos del Turismo	2	2	No	4
	8	1123	Marketing de Destinos Turísticos	Fundamentos del Turismo	2	2	No	4
	9	708	Realidad Nacional	Bachiller	3	1	No	4
	10	1124	Comunicaciones Integradas de Marketing	Bachiller	2	2	No	4
III	11	580	Publicidad	Comunicaciones Integradas de Marketing	2	2	No	4
	12	572	Psicología Organizacional	Bachiller	2	2	No	4
	13	1125	Negocios Turísticos	Marketing de Destinos Turísticos	2	2	No	4
	14	829	Gestión de la Calidad Turística	Bachiller	2	2	No	4
	15	1129	Administración Hotelera	Marketing de Destinos Turísticos	2	2	No	4
IV	16	192	Diseño Gráfico	Publicidad	2	2	Si	4
	17	1128	Planificación turística	Negocios turísticos	2	2	No	4
	18	364	Investigación de Mercado	Métodos y Técnicas de Investigación	3	1	No	4
	19	1126	Marketing y Comercialización Hotelera	Administración Hotelera	2	2	No	4
	20	1127	Práctica Turística	Gestión De La Calidad Turística	1	3	No	4